



- A. Deze nota is in overleg met de volgende disciplines geconcipieerd:
- B. Er is overeenstemming
- C. Er heeft overleg plaatsgevonden met

KORTE INHOUD (GELIJKDUIDEND AAN VOORBLAD)
studentenportal

1. Aanleiding.

Een van de belangrijkste knelpunten die bij de opstart van student en start in maart 2013 werd geconstateerd is de informatievoorziening t.b.v. (internationale) studenten.

In aanloop van het vaststellen van het actieprogramma zijn er diverse verbeteringen in de communicatie van de gemeente Maastricht ingevoerd zoals een verbeterde eigen website en een verbeterde Maastricht Portal. Ook zijn de 30 meest gevraagde producten op onze site in het engels vertaald. Sindsdien krijgen alle studenten bij hun inschrijving per mail via de Universiteit Maastricht een verwijzing van de 10 (Engeltalige) punten op de gemeentelijke site die studenten zouden moeten weten. Sinds 1 oktober 2013 is er eveneens een gemeentelijk inloopspreekuur voor internationale studenten. Tevens wordt bij de INKOM een engelstalig programma ontwikkeld om met name internationale studenten beter kennis te laten maken met de stad en ook informatie te verstrekken. Uiteraard werd er ook bij de UM een en ander verbeterd in de communicatie richting studenten o.a. via de eigen website, spreekuren uiteraard ook in de afstemming samen.

Desalniettemin blijft de vraag naar een eenduidig punt voor studenten – een studentenportal – waar zij alle dynamische en statistische informatie die voor hen relevant is op een eenduidige en niet gefragmenteerde manier (Engelstalig) ter beschikking hebben.

Ook vanuit de raad kwam in december 2013 het verzoek om te onderzoeken of een studentenportal kan worden ingericht.

Daarop is een projectgroep bestaande uit studenten en professionals van de betrokken organisaties (gemeente, UM, Zuyd) aan de slag gegaan met het inventariseren vraagbehoefte en de wijze waarop de antwoorden op een logische manier kunnen worden gepresenteerd en met welke partijen daarvoor een samenwerkingsverband zou moeten worden aangegaan en hoe zowel de statische als dynamische informatie steeds up to date op deze portal kan worden aangeboden.

Uw college is over de inhoud en opzet van de gebouwde portal geïnformeerd op 4 november tijdens het gezamenlijke overleg met het college van bestuur van de UM. Aangegeven werd dat nog de laatste puntjes op de i moesten worden gezet t.a.v. het businessplan. Dat is nu ook gereed. De portal kan van start in maart. In de bijgevoegde presentatie is nogmaals te zien hoe de site er uit gaat zien. Een officieel startmoment van de portal is voorzien op 3 maart.

2. Relatie met bestaand beleid.



- De actie vloeit voort uit actieprogramma student en stad, zoals vastgesteld december 2013.
- Het actieprogramma bevatte een aantal uitgangspunten: zoveel mogelijk actiegericht, pragmatisch en vanuit een gedeelde verantwoordelijkheid. Tevens was een heel nadrukkelijk uitgangspunt ook de expertise en kennis van studenten daarbij te betrekken. Dat is het geval bij zowel de totstandkoming als de gekozen uitvoering.

3. Gewenst beleid en mogelijke opties.

- De studentenportal pilot wordt voor een periode van drie jaar uitgevoerd. In deze periode wordt steeds geëvalueerd of de portal voldoende aansluit bij de informatievraag en behoefte en ook t.a.v. het verdien- en organisatie-model van de portal.

1. Duurzaamheid en gezondheid.

- N.v.t.

5. Personeel & Organisatie.

-

6. Informatie en automatisering.

-

7. (Duurzame) aanbestedingen.

-

8. Beheersparagraaf IBOR.

9. Financiën

De kosten van de pilot 2015-2017 bedragen € 110.000 excl. BTW. De gemeente en de UM dragen elk € 47.500 bij en Zuyd Hogeschool € 15.000. De incidentele gemeentelijke bijdrage 2015-2017 ad € 47.500 wordt gedekt uit het restantkrediet Student en Stad 2014 (nr. 373000028). De structurele financiële consequenties zullen worden meegenomen in de voortgangsrapportage van het actieprogramma Student en Stad ten behoeve van de raad. Daaraan is gekoppeld een vergelijkend onderzoek onder de verschillende universiteitssteden en een verdere inhoudelijke en financiële uitwerking van de belangrijkste onderdelen van het actieprogramma o.a. de internationale studentensociëteit en de studentenportal.

10. Voorstel.

MyMaastricht.nl gaat 3 maart 2015 in de lucht en is een online platform waarin studenten alle benodigde informatie kunnen vinden: transportation, health care, finance, housing, leisure, social media. Het bestaat uit een dynamisch en een statisch deel.

MyMaastricht.nl zal organisatorisch worden ondergebracht bij het SSC van de Universiteit Maastricht ook t.a.v. de dagelijkse aansturing. Een team van student(assistent) van zowel Zuid als de UM zijn



met de dagelijkse uitvoering belast. Het voornemen is het geheel onder te brengen in een stichting. Om met name echt een goede start te kunnen maken, genoeg exposure vanaf de start te krijgen is de inhoudelijke en financiële betrokkenheid van de drie stakeholders: UM, Zuyd Hogeschool en gemeente Maastricht noodzakelijk.

Het statische deel van de informatie bevat informatie die studenten bij wijze van maar een of twee keer nodig hebben zoals bijvoorbeeld informatie over huisvesting, financiën of transport en is op een Wikipedia-achtige manier snel te vinden op de portal waarbij voor meer (achtergrond)informatie doorverwezen wordt naar andere websites.

Het dynamische deel gaat veel meer over wat er te doen is in de stad en zal door studenten veel vaker worden geraadpleegd. Het dynamisch deel zal de meeste tijd gaan vergen om voortdurend up to date te houden. Vandaar dat ook getracht wordt inkomsten te verkrijgen via advertenties. Naarmate het dynamische deel meer geraadpleegd gaat worden, is het denkbaar meer advertentiekosten te krijgen. In de ramingen zijn deze inkomsten nu conservatief ingeschat. Maar ook dat is onderdeel van de pilot. Voor het dynamische deel van de informatie wordt o.a. samengewerkt met WhatsNext die reeds een app hebben ontwikkeld. WhatsNext is een start up die met name de eventsagenda voor studentenactiviteiten in Maastricht bijhoudt. WhatsNext heeft die ervaring eerder in Duitse universiteitssteden opgedaan. Ook zal er bijvoorbeeld een verwijzing plaatsvinden naar de vrijwilligersapp die de gemeente Maastricht samen met de UM heeft ontwikkeld (niet alleen voor studenten)..

In 2014 is gestart met het inventariseren van de informatiebehoefte bij studenten, de wijze van presenteren (hoe wordt digitaal gezocht en welke informatie is op welke wijze makkelijk te vinden) en de benodigde samenwerkingsrelaties. Ook is gekeken hoe om een goede wijze kan worden omgegaan met juridische kwesties van (doorverwijzingen) in de website en het businessmodel en organisatiemodel. Zodoende kan nu meteen van start worden gegaan.

De pilot wordt aangegaan voor drie jaar. Van de gemeente en de UM wordt een zelfde bijdrage gevraagd van maximaal €47.500. Omdat er relatief veel minder Zuyd Hogeschoolstudenten gebruik zullen maken van de portal draagt Zuyd €15.000 bij. De kosten zitten vooral in het up to date houden van de portal en de marketing.

11. Vervolg / Planning.

- De studentenportal pilot wordt voor een periode van drie jaar uitgevoerd. In deze periode wordt steeds geëvalueerd of de portal voldoende aansluit bij de informatievraag en behoefte en ook t.a.v. het verdien en organisatiemodel.
- Oprichting Stichting MyMaastricht - nadat de raad een ontwerp-besluit is toegezonden en in de gelegenheid is gesteld zijn wensen en bedenkingen ter kennis van het college te brengen.

- Lancering en Aftrap 3 maart
- Oprichting Stichting
- Juli 2015: eerste meting effecten
- December 2015, eerste evaluatie